SCHEDA CORSO

Fashion Marketing

Tecnico Superiore per il Marketing e la Comunicazione del Prodotto Moda

Sede: Taranto (TA)



Articolazione del percorso formativo

Durata: Biennale.

Monte ore: 1.800 ore di cui 1.080 ore di aula e 720 di stage presso aziende del settore moda.

Figura professionale

Il Tecnico superiore per il marketing e la comunicazione del prodotto moda si occupa della promozione e valorizzazione dei prodotti moda. Utilizza strategie di marketing tradizionale e digitale per comunicare l'identità del brand e raggiungere il target. Gestisce campagne pubblicitarie, social media, e-commerce e attività di branding. Analizza i trend di mercato e i dati di vendita per ottimizzare le strategie di comunicazione.

Articolazione didattica

La struttura di questo percorso di formazione tecnica favorisce lo sviluppo di **competenze trasversali** e **abilità tecnico-professionali.**

Le materie trattate spazieranno all'interno di specifici ambiti di competenza, quali:

- LINGUISTICO, COMUNICATIVO, RELAZIONALE;
- SCIENTIFICO E TECNOLOGICO;
- ORGANIZZATIVO E GESTIONALE;
- GIURIDICO ED ECONOMICO;
- TECNICO PROFESSIONALE.

Alcune delle principali materie oggetto del percorso sono: *Comunicazione, Fashion English, Organizzazione aziendale, Sostenibilità e approccio green al settore moda; Qualità; Strumenti del Marketing digitale; Management del Made in Italy; Customer Satisfaction.*

Sbocchi professionali

Digital Strategist; Digital Copywriter; Social Media Specialist; SEO Specialist.

Il ruolo delle aziende partner

Il corso si avvale della collaborazione con aziende leader della moda che partecipano attivamente alla formazione, sia durante le lezioni in aula, attraverso interventi di professionisti, sia durante la fase di stage. Questi rapporti con il mondo del lavoro permettono agli studenti di sviluppare competenze immediatamente spendibili.

ITS Academy MITI Moda
Contrada Pergolo
74015 - **Martina Franca (TA)**
tel.: **+39 388 4985804**
email: **info@itsmitimoda.it**

SCHEDA CORSO

Fashion Marketing

CORSO GRATUITO

CAMPAGNA ISCRIZIONI BIENNIO **2026-2028**
BORSA DI STUDIO **ADISU**

Cosa cercano le aziende?

- digital skill
- strategie di marketing e comunicazione omnicanale
- dimestichezza con i software di grafica
- dimestichezza con l'uso delle principali piattaforme social
- attenzione alla brand awareness e brand identity
- ottime doti comunicative e di scrittura
- propensione a lavorare in team
- curiosità, creatività e buon gusto
- spirito innovatore

Attività di supporto e di sistema

Durante il percorso formativo, ITS Academy MITI Moda offre un insieme di azioni di sistema volte a sostenere e monitorare costantemente gli studenti. Queste azioni includono:

- Orientamento e tutoraggio personalizzato
- Monitoraggio delle competenze e valutazione continua
- Promozione delle competenze acquisite e visite guidate presso aziende del settore
- Accompagnamento al lavoro e supporto all'occupabilità
- Certificazione finale delle competenze

Questo sistema di supporto permette di creare un legame stretto tra formazione e mondo del lavoro, facilitando l'ingresso dei diplomati nel settore moda e offrendo opportunità concrete di impiego.

Titolo di studio

Il **Diploma di specializzazione per le tecnologie applicate** sarà rilasciato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito, è valido su tutto il territorio nazionale e costituisce titolo valido per l'accesso ai pubblici concorsi. Tale Diploma sarà redatto sulla base dei modelli adottati ai sensi del decreto attuativo di cui all'articolo 6, comma 2, e all'articolo 5, comma 2, della legge n. 99/2022 e del successivo Decreto 88 del 17/05/2023.

Il Titolo verrà conseguito previo superamento delle prove di verifica finale delle competenze acquisite dalle allieve e dagli allievi dei percorsi formativi ITS Academy di cui all'articolo 5, comma 1, lettere a) e b) della legge n. 99/2022 e del successivo Decreto 88 del 17/05/2023, che abbiano frequentato i percorsi ITS per almeno l'80% della loro durata complessiva e che siano stati valutati positivamente dai docenti dei percorsi medesimi, anche sulla base della valutazione operata dal tutor aziendale, a conclusione delle attività formative, ivi compreso lo stage.

Requisiti di partecipazione

I corsi sono destinati ad un **massimo** di **25** studenti per ogni corso, giovani o adulti/e, disoccupati/e/o occupati/e, in età lavorativa, in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

a) diploma di scuola secondaria di secondo grado;

b) diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale di cui all'articolo 15, commi 5 e 6, del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226, unitamente al certificato di specializzazione tecnica superiore conseguito all'esito dei corsi di istruzione e formazione tecnica superiore di cui all'articolo 69 della legge 17 maggio 1999, n. 144, della durata di almeno 800 ore.

Il diploma conseguito fa riferimento al Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente E.Q.F ed è valutato al **V Livello**.

Ai sensi di quanto previsto dall'Art. 7, comma 3, del Decreto del Ministero dell'Istruzione e del Merito n. 203 del 20-10-2023, per favorire la riconoscibilità e la circolazione, in ambito nazionale e dell'Unione Europea, dei titoli conseguiti a conclusione dei percorsi formativi degli ITS Academy, il diploma è corredato da un supplemento predisposto secondo il modello **EUROPASS diploma supplement**.

ITS ACADEMY MODA

ITS Academy MITI Moda
Contrada Pergolo
74015 - **Martina Franca (TA)**
tel.: **+39 388 4985804**
email: **info@itsmitimoda.it**