

**AVVISO PUBBLICO PER LA COSTITUZIONE DI UNA SHORT LIST DI DOCENTI ED ESPERTI
CUP G84D23004350006**

Allegato 2

codice	Area	Materia
1	Chimica e Materiali	
1.a		Chimica dei materiali, materiali e trattamenti
1.b		Merceologia tessile
2	Comunicazione	
2.a		Comunicazione nel settore moda
2.b		Team working e comunicazione aziendale e organizzativa
2.c		Elementi di comunicazione
2.d		Comunicazione multimediale
3	Filiera Calzaturiero	
3.a		Le tendenze della moda / Calzatura
3.b		Modellistica e prototipia digitale
3.c		Processo di sviluppo della collezione
3.d		Complementi di collezione: accessori calzature
3.e		Tecniche modellistiche
3.f		Macchine, attrezzature e nuove tecnologie produttive
3.g		Tecniche di prototipazione manuale e digitale (2D e 3D)
3.h		Fashion making: Laboratorio di Prototipia
3.i		Tecniche e sistemi di produzione
3.l		Industrializzazione del prodotto e dei processi produttivi
3.m		Project work: sviluppo di un prodotto
4	Filiera Tessile	
4.a		Cultura tessile, organizzazione della filiera produttiva e nuovi modelli distributivi
4.b		Tecnologie Tessili
4.c		Sartoria Artigianale e Tecniche tradizionali
4.d		Modellistica manuale
4.e		Prototipia manuale
4.f		Tecniche di confezione
4.g		Tecniche modellistiche
4.h		Macchine, attrezzature e nuove tecnologie produttive
4.i		Tecniche di prototipazione manuale e digitale (2D e 3D)
4.l		Fashion making: Laboratorio di Prototipia
4.m		Tecniche e sistemi di produzione
4.n		Industrializzazione del prodotto e dei processi produttivi
4.o		Processo di sviluppo della collezione
4.p		Tecniche modellistiche / prototipistiche per il cinema e per il teatro
4.q		Project work: sviluppo di un prodotto

5	Industria 4.0	
5.a		Sistema e Industria moda e Principali processi
5.b		Industria 4.0 per il tessile e per i processi produttivi
6	Informatica/Grafica digitale	
6.a		Information and Communication Technology
6.b		Tecnologie digitali per la Moda
6.c		Progettazione grafica digitale e presentazioni multimediali
6.d		Progetti di immagine coordinata: la comunicazione grafica del prodotto
6.e		Grafica Digitale nel settore moda
7	Lingue straniere	
7.a		Fashion English
8	Marketing	
8.a		Fashion Merchandising ed e-commerce
8.b		Fashion product & merchandising management
8.c		Retail merchandising
8.d		Marketing: strategico, operativo
8.e		Marketing e Branding
8.f		Analisi di mercato
8.g		E-commerce e digital strategy
8.h		Strumenti del Marketing digitale
8.i		Management del Made in Italy
8.l		Customer Satisfaction
8.m		Progettazione e Design
8.n		Reti di vendita e distribuzione
8.o		Project work: sviluppo di un piano di marketing
9	Organizzazione aziendale	
9.a		Economia della Moda
9.b		Elementi di Economia ed Organizzazione aziendale
9.c		Project management e logistica
9.d		Attività di editing e di buying
9.e		Competenze imprenditoriali
9.f		Elementi di economia di mercato internazionale
10	Sicurezza	
10.a		Gestione Qualità e Sicurezza e Ambiente
10.b		Sicurezza e prevenzione sui luoghi di lavoro
11	Sistema moda	
11.a		Storia della Moda, dell'Arte e del Design
11.b		Il Sistema Moda
11.c		Semiotica e Sociologia della Moda
11.d		Stile e Design
11.e		Project work: sviluppo di una collezione

11.f		Fashion Trend and Research
11.g		Fashion Tech: tendenze e innovazione tecnologica nella moda
12	Sviluppo sostenibile	
12.a		La sostenibilità ambientale del settore tessile, Responsabilità sociale d'Impresa ed il fashion low
12.b		Innovazione e Tecnologia Sostenibile

13	Orientamento/tutoraggio	
13.a		Strumenti e tecniche di apprendimento
13.b		Consulenza di gruppo e individuale a sostegno di scelte formative e professionali
13.c		Bilancio di competenze ex ante, in itinere e post
13.d		Sostegno nella ricerca attiva del lavoro
13.e		Tutoraggio