

AVVISO PUBBLICO PER LA COSTITUZIONE DI UNA SHORT LIST DI DOCENTI ED ESPERTI

Biennio formativo 2025/2027

Allegato 2

codice	Area	Materia
1	Chimica e Materiali	
1.a		Chimica dei materiali, materiali e trattamenti
1.b		Scienza dei Materiali Tessili Eco-Innovativi
2	Comunicazione	
2.a		Comunicazione nel settore moda
2.b		Team working e comunicazione aziendale e organizzativa
2.c		Elementi di comunicazione
2.d		Comunicazione multimediale
2.e		Comunicazione sostenibile per i Fashion Brands
2.f		Fotografia, Video Shooting & Post-Production per la Moda
3	Filiera Calzaturiero	
3.a		Sistema e Industria calzaturiera e Principali processi
3.b		Semiotica e Sociologia della Calzatura
3.c		Complementi di collezione: accessori calzature
3.d		Processo di sviluppo della collezione
3.e		Fashion Trend and Research
3.f		Tecniche modellistiche
3.g		Macchine, attrezzature e nuove tecnologie produttive
3.h		Tecniche di prototipazione manuale e digitale (2D e 3D)
3.i		Fashion making: Laboratorio di Prototipia
3.l		Tecniche e sistemi di produzione
3.m		Progettazione e Design
3.n		Industrializzazione del prodotto e dei processi produttivi
3.o		Le tendenze della moda: calzatura
3.p		Project work: sviluppo di un prodotto
4	Filiera Tessile	
4.a		Storia della Moda, dell'Arte e del Design
4.b		Tecnologie tessili
4.c		Marketing e Branding
4.d		Semiotica e Sociologia della Moda
4.e		Tecniche di realizzazione del prodotto
4.f		Modellistica manuale
4.g		Prototipia manuale
4.h		Tecniche di confezione
4.i		Modellistica digitale 2D e 3D
4.l		Tecniche modellistiche / prototipistiche per il cinema e per il teatro
4.m		Studio della materia prima
4.n		Stile e Design
4.o		Le tendenze della moda



4.p		Project work: sviluppo di una collezione
5	Industria 4.0	
5.a		Sistema e Industria moda e Principali processi
5.b		Industria 4.0 per il tessile e per i processi produttivi
6	Informatica/Grafica digitale/AI	
6.a		Information and Communication Technology per il settore moda
6.b		Progettazione grafica digitale e presentazioni multimediali
6.c		Progetti di immagine coordinata: la comunicazione grafica del prodotto
6.d		Grafica Digitale nel settore moda
6.e		AI nel settore moda
6.f		Intelligenza Artificiale per il Design e il Marketing
6.g		Tecnologie Digitali per le Industrie Creative
6.h		Virtual & Augmented Reality per la Promozione Moda
6.i		Visual Storytelling e Produzione Multimediale
6.l		Fashion Tech: tendenze e innovazione tecnologica nella moda
6.m		UI/UX Design per Fashion E-Commerce
7	Lingue straniere	
7.a		Fashion English
7.b		Lingua straniera e Competenze Socioculturali per Professionisti della Moda
8	Marketing	
8.a		Elementi di marketing
8.b		Fashion Merchandising ed e-commerce
8.c		Fashion product & merchandising management
8.d		Retail merchandising
8.e		Marketing: strategico, operativo
8.f		Marketing e Branding
8.g		E-commerce e digital strategy
8.h		Strumenti del Marketing digitale
8.i		Management del Made in Italy
8.l		Customer Satisfaction
8.m		Reti di vendita e distribuzione
8.n		Data Analytics e Consumer Insights per la Moda Sostenibile
8.o		Digital Fashion Marketing & Social Media Strategy
8.p		Project work: sviluppo di un piano di marketing
9	Organizzazione aziendale/Economia	
9.a		Economia della Moda
9.b		Elementi di Economia ed Organizzazione aziendale
9.c		Analisi di mercato
9.d		Economia Circolare e Transizione Green nella Moda
9.e		Organizzazione Aziendale Sostenibile e Innovation Management
9.f		Project management e logistica
9.g		Attività di editing e di buying



9.h		Competenze imprenditoriali
9.i		Design Thinking e Strategie di Co-Creazione
9.l		Elementi di economia di mercato internazionale
10	Sicurezza / Qualità	
10.a		Gestione Qualità e Sicurezza e Ambiente
10.b		Sicurezza e prevenzione sui luoghi di lavoro
10.c		Qualità nel sistema moda
11	Sistema moda	
11.a		Storia della Moda, dell'Arte e del Design
11.b		Il Sistema Moda
11.c		Progettazione e Design
11.d		Semiotica e Sociologia della Moda
11.e		Materiali nell'industria moda
11.f		Stile e Design
11.g		Project work: sviluppo di una collezione
11.h		Fashion Trend and Research
11.i		Principali trattamenti su tessuti e pelli
11.l		Fashion Tech: tendenze e innovazione tecnologica nella moda
12	Sviluppo sostenibile	
12.a		La sostenibilità nella moda
12.b		La sostenibilità ambientale del settore tessile, Responsabilità sociale d'Impresa ed il fashion low
12.c		Innovazione e Tecnologia Sostenibile

13	Orientamento/tutoraggio	
13.a		Strumenti e tecniche di apprendimento
13.b		Consulenza di gruppo e individuale a sostegno di scelte formative e professionali
13.c		Bilancio di competenze ex ante, in itinere e post
13.d		Sostegno nella ricerca attiva del lavoro
13.e		Tutoraggio

